

進路通信 第1号

～ 誠実 ・ 勤勉 ・ 親切 ～

本造高等学校深浦校舎
進路指導部
(令和4年6月2日発行)



○令和3年度卒業生進路状況総括表(2022. 4月)

区分		総合学科		合計
		男	女	
進学	大 学	0	0	0
	短 期 大 学	0	0	0
	専 門 学 校	3	5	8
	公 共 の 職 業 訓 練 校	0	0	0
就職	公 務 員	3	0	3
	県 外	1	1	2
	県 内	1	2	3
	家 業 従 事	0	0	0
合計		8	8	16

○令和3年度卒業生進学先

○県内

弘前医師会看護専門学校／青森県ビューティー&メディカル専門学校

○県外

東北動物看護学院／仙台ウエディング&ブライダル専門学校／仙台こども専門学校
東京服飾専門学校／専門学校デジタルアーツ東京／埼玉福祉保育医療専門学校

○令和3年度卒業生就職先

○県内

深浦町役場（2名）／自衛官候補生／深浦漁業協同組合／株式会社善世会

○県外

株式会社キタセキ／イオン東北株式会社／東京美術紙工協業組合

○令和4年度進路行事計画

4月28日 自衛隊説明会（実施済み）

卒業生が来校して説明してくれました。
(令和2年度卒業生)



5月26日 弘前地区企業見学会（実施済み）

6月15日 自己分析セミナー（於本校 講師 五所川原職業安定所職員）

7月4日 西北五地区企業説明会（於 五所川原市）

7月27日 模擬面接（於本校 講師 ジョブカフェあおもり職員）

8月未定 模擬面接（於本校 講師 企業人事担当者）

9月8日 模擬面接（於本校 講師 五所川原職業安定所職員）

○人事担当者はこちら考える！～R4.5月就職情報交換会より～

今年度も就職情報交換会が始まりました。深浦校舎進路指導部では、7月1日の求人票解禁前までに、4回の情報交換会へ参加を予定しています。

そこで企業の方から聞いた会社選びのポイントや、働く上での心構えなどを紹介したいと思います。

○5月27日（金） 参加企業26社

業種	企業数	本社所在地（勤務地とは異なる）
飲食サービス業	9	東京都、神奈川県、千葉県、愛知県
建設業	6	福岡県、大阪府、神奈川県、千葉県、愛知県
製造業	3	東京都、神奈川県、愛知県、
物流業	3	東京都、大阪府、広島県
アパレル業（派遣型販売員）	1	東京都
小売業（食品）	1	東京都
小売業（コンビニエンスストア）	1	東京都
サービス業（環境保全）	1	福岡県
サービス業（保安）	1	兵庫県

《求める人はこんな人》

- ・ポジティブで周囲の雰囲気をよくする生徒（飲食業）
- ・先輩後輩の関係を上手に築くことの出来る生徒（飲食業）
- ・意思表示がはっきりしている生徒（建設業、製造業）
- ・体調管理がきちんと出来る生徒（建設業、保安サービス業）
- ・年上の人にも指示をだせるような積極性のある生徒（製造業）
- ・目的意識がはっきりしている生徒（飲食業、建設業）



《働く会社を選ぶために》

- ・和・洋どちらもある会社を選ぶと選択肢が広がる。（飲食業）
- ・キャリアアップしにくい、休みが取りにくいと思われがちだけれど会社次第。たくさん応募前見学をして欲しい。（飲食業）
- ・達成感を実感したい人はとても向いている。（建設業）
- ・仕事の内容をイメージだけで決めないこと。ギャップがあると仕事を辞めてしまう。（物流業）
- ・服が好きは当たり前。「ブランドから任されている」という責任感を持って仕事をして欲しい。（アパレル業）



《多くの会社で共通していたこと》

きっかけは「都会に出たい」でもいいけれど、都会に住んで仕事をするのが当たり前になると、働く意欲が低くなる。目標や夢をもって仕事に取り組むようにしてほしい。

